

Pakiet Profesjonalnej Prezentacji Produktu

Gotowe etykiety, karta produktu i skrypt rozmowy, które pomogą Ci zaprezentować swoje środki czystości w bardziej profesjonalny sposób

20 profesjonalnych etykiet • karta produktu • skrypt pierwszej rozmowy

[butelka]

Uniwersalny płyn

do codziennego
czyszczenia

[atomizer]

Płyn do szyb

czytelna etykieta

[karta]

Karta produktu

opis, cena, sposób użycia

Gotowe do personalizacji

Białe tło, czarna typografia, subtelne kolory identyfikacyjne i uporządkowany układ informacji.

Każdy element należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu przed wydrukiem.

Prawa autorskie i ważne zasady

Ten pakiet jest materiałem edukacyjnym i praktycznym. Możesz dostosować projekty do prezentacji własnych środków czystości, ale nie możesz odsprzedawać niezmienionego pakietu jako własnego produktu cyfrowego. Szablony etykiet nie zastępują dokumentacji produktu ani aktualnych wymagań dotyczących oznakowania.

Odpowiedzialne korzystanie

Użytkowniczka odpowiada za zgodność etykiety ze składem, sposobem użycia, klasyfikacją, ostrzeżeniami i przeznaczeniem konkretnego produktu.

Nie wszystkie pola i symbole są wymagane dla każdego produktu. Zakres obowiązkowych danych może zależeć od składu, zastosowania, sposobu sprzedaży i miejsca wprowadzenia produktu do obrotu.

Przed wydrukiem i sprzedażą sprawdź aktualne wymagania oraz porównaj każdy przykładowy tekst z rzeczywistymi właściwościami produktu.

Nie składaj niepotwierdzonych obietnic

Nie używaj bez podstawy: dezynfekuje, zabija bakterie, działa antybakteryjnie, działa przeciwwirusowo, niszczy pleśń.

Unikaj bez potwierdzenia: całkowicie nietoksyczny, bezpieczny dla dzieci, bezpieczny dla zwierząt, hipoalergiczny, w pełni ekologiczny.

Nie obiecuj: usuwa każde zabrudzenie, gwarantuje rezultat, bezpieczny dla każdej powierzchni, nie powoduje podrażnień.

Informacje wymagające sprawdzenia

Nazwa i przeznaczenie produktu, skład lub wymagany wykaz składników, sposób użycia, dozowanie i warunki przechowywania.

Ostrzeżenia, wymagane piktogramy i zwroty, numer partii, pojemność lub masa oraz dane podmiotu odpowiedzialnego.

Inne oznaczenia wynikające z klasyfikacji produktu oraz aktualnych wymagań dla danego miejsca sprzedaży.

Spis treści

Wprowadzenie	03
Moduł 01 - Profesjonalny system wizualny i przygotowanie do druku	04-08
Moduł 02 - Dwadzieścia profesjonalnych etykiet do środków czystości	09-29
Moduł 03 - Gotowa karta produktu do sprzedaży	30-32
Moduł 04 - Pierwsza rozmowa z klientką	33-35

Szczegółowy spis etykiet

Uniwersalny płyn do czyszczenia - strona 10
Płyn do szyb i luster - strona 11
Płyn do czyszczenia kuchni - strona 12
Odtłuszczacz kuchenny - strona 13
Płyn do czyszczenia łazienki - strona 14
Płyn do kabin prysznicowych - strona 15
Płyn do czyszczenia toalety - strona 16
Płyn do podłóg - strona 17
Płyn do drewna i powierzchni laminowanych - strona 18
Płyn do płytek i fug - strona 19

Kontynuacja listy

Płyn do stali nierdzewnej - strona 20
Płyn do czyszczenia mebli - strona 21
Płyn do prania - strona 22
Płyn do płukania tkanin - strona 23
Odplamiacz do tkanin - strona 24
Pasta czyszcząca - strona 25
Proszek czyszczący - strona 26
Odświeżacz do tkanin - strona 27
Płyn do mycia naczyń - strona 28
Koncentrat do codziennego sprzątania - strona 29

Informacja o projektach

Każdy projekt etykiety zawiera wersję przednią i tylną, miejsce na personalizację, sugestię stylu wizualnego oraz listę informacji, które należy zweryfikować przed wydrukiem.

Profesjonalne pierwsze wrażenie zaczyna się od porządku

Dobry produkt może zostać niedoceniony, jeżeli jego opakowanie wygląda przypadkowo. Klientka przed zakupem ocenia czytelność, spójność, estetykę i kompletność informacji. Profesjonalna etykieta nie musi być przeładowana - najważniejsze są hierarchia, czytelność i zgodność z produktem.

Jak korzystać z pakietu

1. Uzupełnij kartę swojej marki.
2. Wybierz etykietę odpowiadającą produktowi.
3. Dodaj prawdziwą nazwę, skład, sposób użycia i ostrzeżenia.
4. Sprawdź tekst z dokumentacją produktu.
5. Wydrukuj próbę na zwykłym papierze.
6. Przyłóż projekt do opakowania i sprawdź czytelność.
7. Wykonaj finalny wydruk.
8. Uzupełnij kartę produktu i przećwicz rozmowę.

Pola, które będą uzupełniane

[Nazwa marki] [Nazwa produktu] [Krótki opis] [Przeznaczenie] [Powierzchnie] [Sposób użycia] [Dozowanie] [Skład] [Ostrzeżenia] [Pojemność] [Numer partii] [Cena] [Dane marki] [Logo]

Pamiętaj

Nie musisz udawać dużej firmy. Wystarczy, że przedstawisz swój produkt w sposób uporządkowany, czytelny i zgodny z prawdą. Profesjonalizm zaczyna się od szczegółów, które klientka może szybko zobaczyć i zrozumieć.

Moduł 01

Profesjonalny system wizualny i przygotowanie do druku

Zanim wybierzesz pierwszą etykietę, ustalisz nazwę marki, sposób podpisywania produktów, kolory, typografię, format opakowań i informacje, które muszą pojawić się na projektach.

Zakres modułu

Karta personalizacji marki i system oznaczania produktów.

Konstrukcja przedniej i tylnej etykiety.

Wymiary, skala wydruku i przygotowanie wersji próbnej.

Kontrola informacji przed publikacją.

Pięć zasad: jedna nazwa marki, maksymalnie dwa kroje pisma, jeden system kolorystyczny, stały układ informacji i czytelna typografia.

Wizualny kierunek

Profesjonalnie nie znaczy przesadnie. Przednia strona szybko pokazuje nazwę, zastosowanie, markę i pojemność, a informacje techniczne trafiają na tył etykiety.

Ustal wygląd marki przed edycją etykiet

Podstawowe dane marki

Nazwa marki, krótki podpis, imię lub nazwa podmiotu, dane wymagane na etykiecie, adres strony lub profilu, dane kontaktowe, miejsce na logo i wersję uproszczoną logo.

Charakter marki

☐ Minimalistyczna ☐ Naturalna wizualnie
☐ Nowoczesna ☐ Domowa, ale uporządkowana ☐ Rzemieślnicza ☐ Elegancka ☐ Przyjazna ☐ Techniczna.
Wybierz maksymalnie trzy cechy widoczne na wszystkich etykietach.

Paleta i typografia

Kolor główny, dodatkowy, tekstu, tła i ostrzeżeń. Przykład kategorii: kuchnia - przygaszona zieleń, łazienka - subtelny błękit, podłogi - ciepły beż, tkaniny - delikatny fiolet. W całej kolekcji używaj maksymalnie dwóch krojów pisma.

Styl języka i opakowania

Język: prosty, profesjonalny, przyjazny, konkretny. Ustal, jak marka zwraca się do klientki, jakich słów używa i czego unika. Zmierz butelkę, pojemność, kształt powierzchni, kolor zamknięcia i potrzebę osobnej etykiety przedniej oraz tylnej.

Karta decyzji do wypełnienia

Wybrany styl: [___] Kolory: [___] Kroje pisma: [___] Format etykiety: [___] Elementy stałe: [___] Element zmienny: [___] Data zatwierdzenia: [___]

Co powinno znaleźć się na przedniej i tylnej etykiecie

Etykieta przednia

Nazwa marki: u góry, czytelna, lecz mniejsza niż nazwa produktu.

Nazwa produktu: największy element, maksymalnie trzy krótkie wiersze.

Zastosowanie: krótkie zdanie: "Do codziennego czyszczenia [rodzaj powierzchni]".

Wariant i pojemność: zapach, wersja lub stopień koncentracji oraz pojemność w dolnej części.

Etykieta tylna

Opis: 2-4 zdania o zastosowaniu i rodzaju zabrudzeń.

Sposób użycia: kolejne kroki, dozowanie, próba, spłukiwanie i zakazy.

Skład: pole na informacje zgodne z dokumentacją, bez przykładowych składów.

Ostrzeżenia i dane: symbole, zwroty, numer partii, dane marki i kod, jeśli jest używany.

Hierarchia informacji

1. Nazwa produktu 2. Zastosowanie 3. Marka 4. Wariant 5. Pojemność 6. Instrukcja 7. Ostrzeżenia 8. Skład i dane techniczne

Czego nie umieszczać na przedniej stronie

Długiego składu, rozbudowanej instrukcji, wielu haseł, więcej niż trzech kolorów, mało czytelnego tekstu, niepotwierdzonych certyfikatów, symboli przypominających oficjalne oznaczenia i zdjęć dzieci lub zwierząt sugerujących bezpieczeństwo.

Jak wydrukować etykiety, aby wyglądały profesjonalnie

Pomiar opakowania

Zmierz szerokość i wysokość miejsca na etykietę. Sprawdź, czy powierzchnia jest prosta czy zakrzywiona. Zostaw odstęp od krawędzi, atomizera i uchwytu. Przygotuj papierowy model w rzeczywistym rozmiarze.

Formaty bazowe

Mała etykieta przednia: 50 x 70 mm. Średnia: 60 x 90 mm. Duża: 70 x 100 mm. Mała tylna: 45 x 65 mm. Średnia tylna: 55 x 85 mm. Etykieta obejmująca opakowanie wymaga pomiaru obwodu.

Ustawienia pliku HTML do druku

Arkusz A4, skala 100%, wyłączone automatyczne dopasowanie, margines techniczny, znaczniki cięcia poza projektem, obszar bezpieczeństwa, brak stopki przeglądarki i adresu strony.

Test przed finalnym wydrukiem

Wydrukuj projekt na zwykłym papierze, wytnij, przyłóż do opakowania, sprawdź proporcje, czytelność, ostrzeżenia i miejsce na numer partii. Dopiero potem wykonaj próbę na docelowym materiale.

Najczęstsze błędy wydruku

Drukowanie z opcją dopasowania, zbyt mały tekst, brak marginesu bezpieczeństwa, etykieta niedopasowana do krzywizny, rozmazujący się atrament, naklejanie na zabrudzoną powierzchnię i brak próbnego wydruku.

Lista kontrolna profesjonalnej i odpowiedzialnej etykiety

Zgodność z produktem	Skład i technika	Bezpieczeństwo	Wygląd i druk
☐ Nazwa odpowiada produktowi ☐ Przeznaczenie jest prawidłowe ☐ Powierzchnie zgodne z testami ☐ Sposób użycia kompletny ☐ Nie ma niepotwierdzonych właściwości	☐ Skład z właściwej dokumentacji ☐ Numer partii ma miejsce ☐ Dane podmiotu prawidłowe ☐ Instrukcja przechowywania zgodna ☐ Kody są czytelne	☐ Ostrzeżenia zgodne z produktem ☐ Tekst ma dobry kontrast ☐ Symbole mają miejsce ☐ Produkt nie wygląda jak żywność ☐ Opakowanie nie zachęca dzieci	☐ Logo wyraźne ☐ Nazwa produktu największa ☐ Kolory spójne ☐ Nie więcej niż dwa kroje ☐ Skala wydruku 100% ☐ Materiał sprawdzony na wilgoć

Pole zatwierdzenia

Nazwa produktu: [____] Numer wersji etykiety: [____] Data kontroli: [____] Osoba sprawdzająca: [____] Wynik kontroli: [____] Elementy wymagające poprawy: [____] Data finalnego zatwierdzenia: [____] Liczba wydrukowanych etykiet: [____]

Nie drukuj całej serii

Najpierw przyklej jedną kompletną etykietę do docelowego opakowania i sprawdź wygląd, czytelność, odporność oraz zgodność treści.

Moduł 02

Dwadzieścia profesjonalnych etykiet do środków czystości

Każda kolejna strona zawiera projekt etykiety przedniej i tylnej dla konkretnego rodzaju produktu. Pola zapisane w nawiasach kwadratowych należy zastąpić rzeczywistymi danymi.

Zakres modułu

Projekt przedniej i tylnej strony etykiety.

Proponowana nazwa produktu, krótkie zastosowanie, miejsce na logo i pojemność.

Miejsce na opis, sposób użycia, skład, ostrzeżenia, numer partii i dane marki.

Sugestia koloru oraz lista kontroli przed wydrukiem.

Nie kopiuj przykładowego składu, instrukcji ani ostrzeżeń bez porównania z dokumentacją produktu.

Wizualny kierunek

Stały układ kolekcji: logo zawsze w tym samym miejscu, nazwa w tej samej strefie, zastosowanie pod nazwą, pojemność w dolnej części i ostrzeżenia na tylnej etykiecie.

Uniwersalny płyn do czyszczenia

Etykieta 01. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: uniwersalny płyn do czyszczenia. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Uniwersalny płyn do czyszczenia Do codziennego czyszczenia [wskazane powierzchnie] [wariant zapachowy] [pojemność]	Uniwersalny płyn do czyszczenia Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: grafit z jasną zielenią. Wskazówki: nie sugerować użycia na każdej powierzchni; wariant: gotowy do użycia lub koncentrat.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Bezpieczny dla wszystkich powierzchni Dezynfekuje Nietoksyczny Usuwa każdy rodzaj zabrudzenia

Płyn do szyb i luster

Etykieta 02. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do szyb i luster. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do szyb i luster Do czyszczenia [szkło, lustra i inne potwierdzone powierzchnie] [wariant zapachowy] [pojemność]	Płyn do szyb i luster Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: chłodny błękit. Wskazówki: symbol tafli szkła; hasło bez smug tylko po potwierdzeniu.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Bez smug Krystaliczny połysk Bez polerowania Bezpieczny dla wszystkich ekranów

Płyn do czyszczenia kuchni

Etykieta 03. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do czyszczenia kuchni. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do czyszczenia kuchni Do codziennego czyszczenia [blaty, płytki i inne powierzchnie] [wariant zapachowy] [pojemność]	Płyn do czyszczenia kuchni Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [___] Dane marki: [___]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: przygaszona oliwkowa zieleń. Wskazówki: bez ilustracji żywności; panel dla powierzchni mających kontakt z żywnością.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Dezynfekuje blat Nie wymaga spłukiwania Bezpieczny dla kamienia naturalnego Odpowiedni do każdej płyty

Odtłuszczacz kuchenny

Etykieta 04. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: odtłuszczacz kuchenny. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Odtłuszczacz kuchenny Do czyszczenia [dokładne powierzchnie] [wariant zapachowy] [pojemność]	Odtłuszczacz kuchenny Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: ciemniejsza oliwkowa zieleń. Wskazówki: wyraźne odróżnienie od płynu codziennego; większe miejsce na ostrzeżenia.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Profesjonalna moc Natychmiast rozpuszcza tłuszcze Bez szorowania Nietoksyczny

Płyn do czyszczenia łazienki

Etykieta 05. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do czyszczenia łazienki. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do czyszczenia łazienki Do czyszczenia [umywalk, płytek i powierzchni] [wariant zapachowy] [pojemność]	Płyn do czyszczenia łazienki Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [___] Dane marki: [___]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: chłodny błękit. Wskazówki: symbol kropli; panel kontroli obietnic o kamieniu.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Usuwa kamień Rozpuszcza osad wapienny Działa na uporczywy kamień Przywraca idealny połysk

Płyn do kabin prysznicowych

Etykieta 06. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do kabin prysznicowych. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do kabin prysznicowych Do codziennej pielęgnacji [szkła i powierzchni] [wariant zapachowy] [pojemność]	Płyn do kabin prysznicowych Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [___] Dane marki: [___]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: błękit z turkusem. Wskazówki: symbol tafla szkła i kropli; sprawdzenie powłok hydrofobowych.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Tworzy niewidzialną powłokę Zapobiega osadzaniu kamienia Działa bez wycierania Do wszystkich kabin

Płyn do czyszczenia toalety

Etykieta 07. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do czyszczenia toalety. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do czyszczenia toalety Do czyszczenia wewnętrznej powierzchni muszli toaletowej [variant zapachowy] [pojemność]	Płyn do czyszczenia toalety Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: głęboki błękit. Wskazówki: mocniejszy charakter; duży blok: nie mieszać z innymi produktami.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Dezynfekuje Zabija bakterie Działa przez całą dobę Łagodny dla skóry

Płyn do podłóg

Etykieta 08. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do podłóg. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Płyn do podłóg

Do mycia [dokładne rodzaje podłóg]

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Płyn do podłóg

Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: ciepły beż.

Wskazówki: wyraźna informacja o koncentracji; wariant dla koncentratu i gotowego produktu.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Antypoślizgowy

Bezpieczny dla zwierząt

Nadaje się do każdej podłogi

Nie wymaga dozowania

Płyn do drewna i powierzchni laminowanych

Etykieta 09. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do drewna i powierzchni laminowanych. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do drewna i powierzchni laminowanych Do pielęgnacji [potwierdzone powierzchnie] [wariant zapachowy] [pojemność]	Płyn do drewna i powierzchni laminowanych Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: ciepły beż i jasny brąz. Wskazówki: bez liści sugerujących ekologiczność; macierz: stosować - nie stosować.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Regeneruje drewno Odżywia drewno Tworzy warstwę ochronną Do każdego drewna

Płyn do płytek i fug

Etykieta 10. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do płytek i fug. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do płytek i fug Do czyszczenia [płytki i potwierdzone fugi] [wariant zapachowy] [pojemność]	Płyn do płytek i fug Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: błękit z grafitem. Wskazówki: symbol kratki fug; próba na małej powierzchni.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Wybiela fugi Usuwa pleśń Działa na każdy osad Nie wymaga spłukiwania

Płyn do stali nierdzewnej

Etykieta 11. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do stali nierdzewnej. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Płyn do stali nierdzewnej Do pielęgnacji [stal nierdzewna i potwierdzone elementy] [wariant zapachowy] [pojemność]	Płyn do stali nierdzewnej Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [___] Dane marki: [___]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: grafit i srebrny akcent. Wskazówki: czytelna informacja o polerowaniu; wykluczyć powierzchnie niezgodne.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Chroni stal Usuwa wszystkie rysy Nadaje powłokę ochronną Do każdego metalu

Płyn do czyszczenia mebli

Etykieta 12. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do czyszczenia mebli. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Płyn do czyszczenia mebli

Do czyszczenia [wskazane meble i
powierzchnie]

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Płyn do czyszczenia mebli

Opis: [do czego produkt służy i na jakich
powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu,
krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i
subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: neutralny beż.

Wskazówki: czarny tekst; informacja o
próbie na mało widocznym fragmencie.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie
można stosować, jakie zabrudzenia
pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas
działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole,
pojemność, numer partii, warunki
przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i
zastosowanie. Usuń informacje niezgodne
z produktem. Uzupełnij dozowanie,
ostrzeżenia i listę powierzchni
wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź
czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Do wszystkich mebli

Naprawia powierzchnię

Chroni przed kurzem

Bezpieczny dla dzieci

Płyn do prania

Etykieta 13. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do prania. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Płyn do prania

Do prania [rodzaje tkanin zgodne z recepturą]

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Płyn do prania

Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: stonowany fiolet.

Wskazówki: pole dawkowania; instrukcja dla pralki i prania ręcznego.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Hipoalergiczny

Do wszystkich tkanin

Usuwa każdą plamę

Bezpieczny dla niemowląt

Płyn do płukania tkanin

Etykieta 14. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do płukania tkanin. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Płyn do płukania tkanin

Do płukania [wskazane tkaniny]

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Płyn do płukania tkanin

Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: delikatny fiolet.

Wskazówki: miejsce na zapach; wyraźne dozowanie.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Zmiękcza każdą tkaninę

Bezpieczny dla skóry

Hipoalergiczny

Nie wymaga testów

Odplamiacz do tkanin

Etykieta 15. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: odplamiacz do tkanin. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Odplamiacz do tkanin

Do usuwania [określone plamy] z
[tkaniny]

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Odplamiacz do tkanin

Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: wyraźny blok ograniczeń.

Wskazówki: duże miejsce na czas działania; próba trwałości koloru.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Usuwa każdą plamę

Nie niszczy tkanin

Działa natychmiast

Bezpieczny dla kolorów

Pasta czyszcząca

Etykieta 16. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: pasta czyszcząca. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Pasta czyszcząca

Do czyszczenia [odporne powierzchnie]

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Pasta czyszcząca

Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: ciepły akcent.

Wskazówki: symbol pasty i gąbki; lista powierzchni podatnych na zarysowanie.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Do każdej powierzchni

Bez ryzyka zarysowań

Usuwa wszystko

Nie wymaga spłukiwania

Proszek czyszczący

Etykieta 17. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: proszek czyszczący. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Proszek czyszczący

Do czyszczenia [odporne powierzchnie]

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Proszek czyszczący

Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: sucha mieszanka.

Wskazówki: miejsce na ostrzeżenie o pyleniu; szczelne opakowanie.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Bezpieczny do wdychania

Nie rysuje

Do szkła i połysku

Działa na każdy osad

Odświeżacz do tkanin

Etykieta 18. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: odświeżacz do tkanin. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Odświeżacz do tkanin Do odświeżania [tekstyli zgodnie z produktem] [wariant zapachowy] [pojemność]	Odświeżacz do tkanin Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: delikatny fiolet. Wskazówki: symbol atomizera i tkaniny; próba koloru.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Dezynfekuje tkaniny Usuwa alergeny Bezpieczny dla zwierząt Nie plami żadnych tkanin

Płyn do mycia naczyń

Etykieta 19. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: płyn do mycia naczyń. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki]

Płyn do mycia naczyń

Do ręcznego mycia naczyń

[wariant zapachowy]

[pojemność]

Płyn do mycia naczyń

Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach].

Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania].

Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją].

Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana].

Partia: [___] Dane marki: [___]

Styl i elementy przedniej etykiety

Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii.

Kolor identyfikacyjny: przygaszony żółty.

Wskazówki: duży blok: dokładnie spłukać; nie mylić ze zmywarką.

Etykieta tylna - pola techniczne

Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać].

Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie].

Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.

Dostosuj przed wydrukiem

Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.

Nie umieszczaj bez potwierdzenia

Nadaje się do zmywarki

Bezpieczny do spożycia

Nie wymaga płukania

Dezynfekuje naczynia

Koncentrat do codziennego sprzątania

Etykieta 20. Cel: przygotować profesjonalny projekt dla produktu: koncentrat do codziennego sprzątania. Wszystkie pola w nawiasach kwadratowych należy uzupełnić rzeczywistymi danymi produktu.

[LOGO] [Nazwa marki] Koncentrat do codziennego sprzątania Do rozcieńczania zgodnie z instrukcją [wariant zapachowy] [pojemność]	Koncentrat do codziennego sprzątania Opis: [do czego produkt służy i na jakich powierzchniach]. Sposób użycia: [kroki, dozowanie, czas działania]. Skład: [uzupełnij zgodnie z dokumentacją]. Ostrzeżenia: [pełna treść wymagana]. Partia: [__] Dane marki: [__]
Styl i elementy przedniej etykiety Logo, nazwa marki, nazwa produktu, krótkie zastosowanie, wariant, pojemność i subtelny symbol kategorii. Kolor identyfikacyjny: ciemniejszy grafit. Wskazówki: tabela rozcieńczania; obowiązkowe oznaczenie butelki roboczej.	Etykieta tylna - pola techniczne Opis produktu: [do czego służy, gdzie można stosować, jakie zabrudzenia pomaga usuwać]. Sposób użycia: [ilość, narzędzie, czas działania, spłukiwanie lub wycieranie]. Skład, ostrzeżenia, wymagane symbole, pojemność, numer partii, warunki przechowywania i dane marki.
Dostosuj przed wydrukiem Wpisz dokładne powierzchnie i zastosowanie. Usuń informacje niezgodne z produktem. Uzupełnij dozowanie, ostrzeżenia i listę powierzchni wykluczonych. Wydrukuj próbę i sprawdź czytelność.	Nie umieszczaj bez potwierdzenia Używać bez rozcieńczania Jedna proporcja do wszystkiego Mieszać z innymi środkami Bezpieczny dla wszystkich powierzchni

Moduł 03

Gotowa karta produktu do sprzedaży

Karta produktu pomaga mówić o ofercie w uporządkowany sposób: klientka widzi nazwę, zastosowanie, najważniejsze informacje, cenę, wariant i dane marki w jednej czytelnej strukturze.

Zakres modułu

Uniwersalna karta produktu do wypełnienia.

Wypełniony przykład pokazujący sposób pracy.

Lista kontrolna informacji przed rozmową i sprzedażą.

Miejsce na cenę, pojemność, zastosowanie, instrukcję i ostrzeżenia.

Element, który można wydrukować lub wysłać w formie cyfrowej.

Wizualny kierunek

Karta nie zastępuje etykiety ani dokumentacji. Jej zadaniem jest uporządkować rozmowę i prezentację oferty.

Uniwersalna karta produktu

Wypełnij kartę prawdziwymi danymi. Nie wpisuj właściwości, których nie potwierdza receptura, testy lub dokumentacja produktu.

Dane produktu

Nazwa marki: [_____]

Nazwa produktu: [_____]

Kategoria: [_____]

Pojemność / masa: [_____]

Wariant: [zapach / koncentrat / gotowy do użycia]

Cena: [_____]

Dostępność: [_____]

Opis i zastosowanie

Krótki opis: [2-3 zdania bez przesadnych obietnic]

Do stosowania na: [potwierdzone powierzchnie]

Nie stosować na: [powierzchnie wykluczone]

Typowe zabrudzenia: [zgodne z produktem]

Sposób użycia: [kroki]

Dozowanie: [ilość / rozcieńczenie]

Informacje techniczne

Skład: [zgodnie z dokumentacją]

Ostrzeżenia: [pełna treść]

Warunki przechowywania: [_____]

Numer partii: [_____]

Dane marki: [_____]

Krótką prezentacja produktu

Ten produkt jest przeznaczony do [zastosowanie]. Najlepiej sprawdza się przy [typowe użycie]. Przed zastosowaniem na nowej powierzchni wykonaj próbę w niewidocznym miejscu i stosuj go zgodnie z instrukcją.

Miejsce na logo i zdjęcie produktu

[Logo marki] [Zdjęcie opakowania] [Kod produktu] [Data aktualizacji karty]

Wypełniony przykład i kontrola karty produktu

Przykład karty

Nazwa produktu: Płyn do szyb i luster

Krótki opis: Do czyszczenia szkła i luster zgodnie z instrukcją. Pomaga usuwać kurz i codzienne ślady.

Sposób użycia: Nanieś niewielką ilość na ściereczkę, przetrzyj powierzchnię i wypoleruj do sucha.

Nie stosować na: ekranach elektronicznych i powierzchniach niewskazanych przez producenta.

Cena: [uzupełnij]

Lista kontrolna

- ☐ Nazwa zgodna z etykietą
- ☐ Opis nie zawiera niepotwierdzonych obietnic
- ☐ Powierzchnie są zgodne z dokumentacją
- ☐ Cena i pojemność są aktualne
- ☐ Sposób użycia jest prosty
- ☐ Ostrzeżenia są kompletne
- ☐ Dane marki są prawidłowe

Pytania przed wysłaniem karty klientce

Czy klientka od razu rozumie, do czego służy produkt? Czy wiadomo, gdzie nie wolno go używać? Czy cena, pojemność i sposób użycia są widoczne? Czy tekst brzmi profesjonalnie, ale nie przesadnie?

Wersja do druku

Po wypełnieniu karty wydrukuj ją na jednej stronie A4 lub zapisz jako plik PDF. Użyj tego samego systemu kolorów, co na etykiecie produktu.

Moduł 04

Pierwsza rozmowa z klientką

Skrypt rozmowy pomaga zaprezentować produkt w spokojny, naturalny i profesjonalny sposób. Nie służy do recytowania gotowego tekstu, ale do uporządkowania rozmowy.

Zakres modułu

Pierwsze powitanie i rozpoznanie potrzeby klientki.
Krótka prezentacja produktu bez przesadnych obietnic.
Wyjaśnienie sposobu użycia i ograniczeń.
Odpowiedzi na pytania i obiekcje.
Zakończenie rozmowy z jasnym kolejnym krokiem.

Wizualny kierunek

Najlepsza rozmowa brzmi naturalnie: słuchasz, dopasowujesz produkt do potrzeby i jasno mówisz, czego produkt nie robi.

Skrypt pierwszej rozmowy sprzedażowej

1. Otwarcie rozmowy

Dzień dobry, przygotowuję środki czystości do konkretnych zastosowań domowych.

Mogę pokazać, do czego służy ten produkt i jak go używać.

Zanim coś polecę, zapytam: jaką powierzchnię chcesz czyścić i z jakim zabrudzeniem najczęściej masz problem?

2. Rozpoznanie potrzeby

Na jakiej powierzchni będzie stosowany produkt?

Czy powierzchnia jest delikatna, lakierowana, kamienna, drewniana albo powlekana?

Czy potrzebujesz produktu gotowego do użycia czy koncentratu?

Czy zależy Ci na zapachu, czy wolisz wersję neutralną?

3. Prezentacja produktu

Ten produkt jest przeznaczony do [zastosowanie]. Stosuje się go w taki sposób: [krótka instrukcja]. Przed użyciem na nowej powierzchni warto zrobić próbę w niewidocznym miejscu. Nie jest przeznaczony do [ograniczenia].

4. Cena i decyzja

Cena wynosi [___] za [pojemność]. Mogę przygotować dla Ciebie [wariant]. Jeśli chcesz, mogę też dołączyć krótką kartę produktu z instrukcją użycia. Czy wolisz odebrać produkt dziś, czy mam przygotować go na [termin]?

Brzmij naturalnie

Nie musisz mówić słowo w słowo. Zachowaj kolejność: potrzeba klientki - dopasowanie produktu - sposób użycia - ograniczenia - cena - kolejny krok.

Odpowiedzi na pytania, obiekcje i zakończenie pakietu

Najczęstsze pytania

Czy działa na każdej powierzchni?: Nie. Produkt jest przeznaczony do powierzchni wskazanych na etykiecie. Na nowej powierzchni zalecam próbę.

Czy jest bezpieczny dla dzieci i zwierząt?: Nie składam takiej ogólnej obietnicy. Produkt trzeba przechowywać poza zasięgiem dzieci i stosować zgodnie z instrukcją.

Czy dezynfekuje?: Tylko produkt z odpowiednią podstawą i dokumentacją może mieć taką deklarację. Ten opis dotyczy czyszczenia, jeśli etykieta tak wskazuje.

Obiekcje i spokojna odpowiedź

Za drogo: Rozumiem. Cena obejmuje przygotowanie produktu, opakowanie, etykietę i instrukcję użycia. Mogę pokazać też mniejszą pojemność.

Muszę się zastanowić: Oczywiście. Mogę zostawić kartę produktu, żeby było jasne, do czego służy i jak go stosować.

Nie wiem, czy zadziała: Najpierw sprawdźmy, jaką powierzchnię chcesz czyścić i czy ten produkt jest do niej odpowiedni.

Zakończenie rozmowy

Dziękuję za rozmowę. Jeśli zdecydujesz się na produkt, przygotuję opakowanie z etykietą i instrukcją. W razie wątpliwości pokażę Ci, jak poprawnie go używać i gdzie go nie stosować.

Końcowa zasada pakietu

Profesjonalna prezentacja to połączenie estetyki, czytelności i odpowiedzialności. Piękna etykieta ma sens tylko wtedy, gdy mówi prawdę o produkcie.