

GOTOWY SYSTEM MARKETINGOWY



ZESTAW MARKETINGOWY DLA FOTOGRAFÓW



Wszystko, czego potrzebujesz,
aby promować swoją fotografię
z profesjonalnym wizerunkiem.

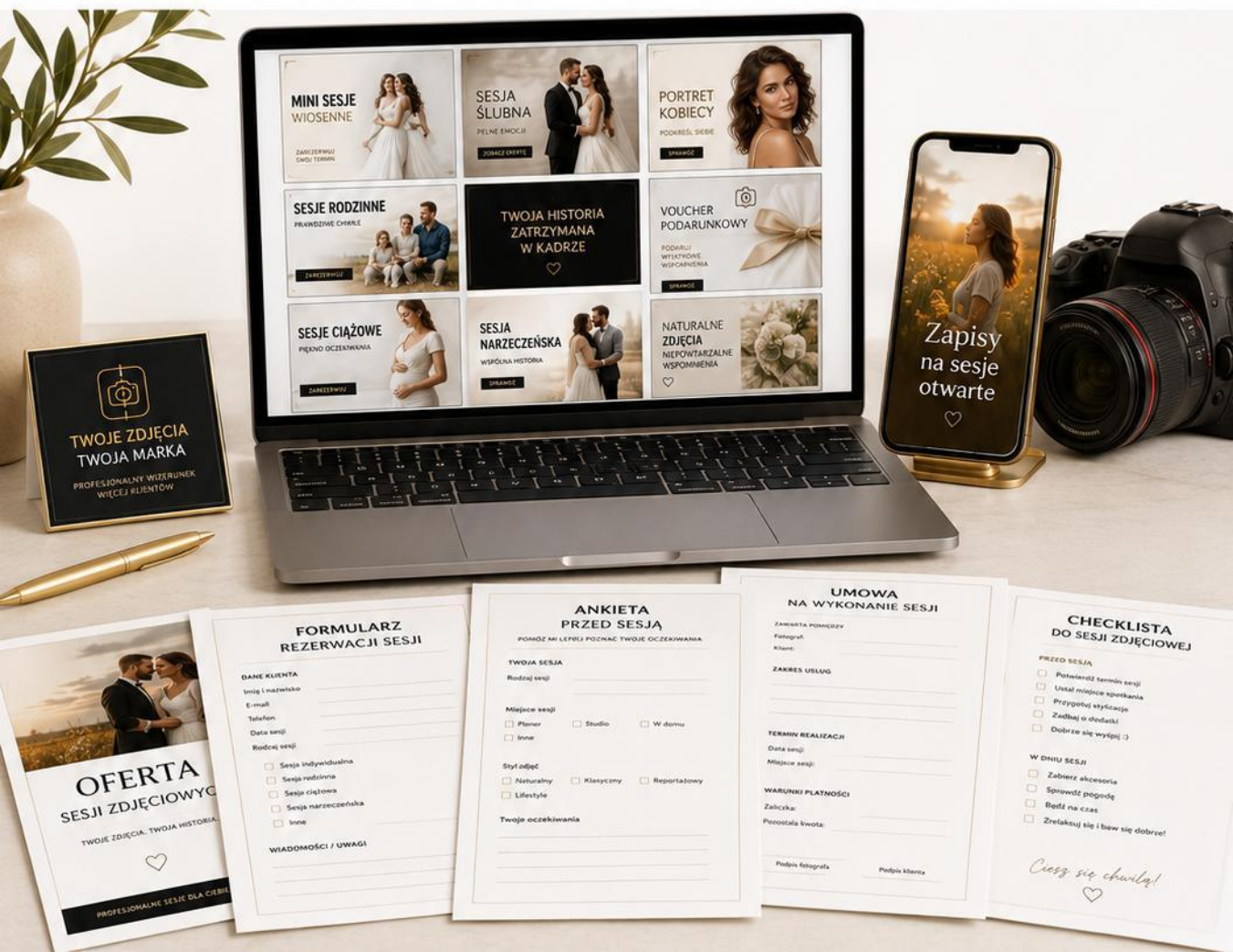


Edytowalne szablony
na Instagram, Stories
i do Canvy.



Gotowe formularze do obsługi
klientów oraz profesjonalne
grafiki do promocji Twoich
sesji zdjęciowych.

★ PROMUJ. ORGANIZUJ. REZERWUJ WIĘCEJ SESJI. ★





PRAWA AUTORSKIE I ZASADY UŻYTKOWANIA

STRONA

01



PRAWA AUTORSKIE I ZASADY UŻYTKOWANIA



Copyright © 2026. Wszelkie prawa zastrzeżone.

Ten materiał został przygotowany jako praktyczny zestaw marketingowy dla fotografów. Nabywca może dostosowywać zawarte w nim teksty, układy, formularze i szablony do własnej marki fotograficznej oraz wykorzystywać je do promocji własnych usług.



DOZWOLONE JEST:

- uzupełnianie szablonów własnymi zdjęciami i tekstami,
- zmienianie kolorów zgodnie z identyfikacją wizualną marki,
- publikowanie przygotowanych grafik na własnych profilach społecznościowych,
- wykorzystywanie formularzy w kontakcie z własnymi klientami,
- drukowanie materiałów na potrzeby własnej działalności.



ZABRONIONE JEST:

- odsprzedawanie materiału w oryginalnej lub zmodyfikowanej formie,
- udostępnianie plików osobom trzecim,
- publikowanie pustych szablonów jako własnego produktu,
- kopiowanie całego zestawu w celu stworzenia produktu konkurencyjnego



Przed użyciem formularzy zawierających warunki płatności, zgodę na publikację wizerunku lub postanowienia prawne należy dostosować ich treść do obowiązujących przepisów oraz zasad prowadzonej działalności.



WSKAZÓWKI

zanim zaczniesz publikować, wybierz jedną paletę kolorów, dwa kroje pisma i jeden styl zdjęć. Dzięki temu wszystkie materiały będą wyglądały jak część jednej profesjonalnej marki.





SPIS TREŚCI

STRONA

02



WPROWADZENIE

- 00 — Okładka
- 01 — Prawa autorskie i zasady użytkowania
- 02 — Spis treści
- 03 — Jak korzystać z zestawu



MODUŁ 01 — PROFESJONALNA MARKA FOTOGRAFA

- 04 — Podkładka modułu
- 05 — Fundament profesjonalnej marki
- 06 — 30-dniowy planer treści



MODUŁ 02 — SZABLONY POSTÓW NA INSTAGRAM

- 07 — Podkładka modułu
- 08 — Szablony postów sprzedażowych
- 09 — Szablony portfolio i treści eksperckich
- 10 — Szablony opinii, FAQ i kulis pracy



MODUŁ 03 — STORIES I GRAFIKI PROMOCYJNE

- 11 — Podkładka modułu
- 12 — Siedmiodniowa sekwencja sprzedażowa Stories
- 13 — Interaktywne Stories angażujące odbiorców
- 14 — Grafiki do promocji sesji i ofert specjalnych



MODUŁ 04 — FORMULARZE I OBSŁUGA KLIENTA

- 15 — Podkładka modułu
- 16 — Formularz zapytania i kwalifikacji klienta
- 17 — Plan sesji i przygotowanie klienta
- 18 — Gotowe wiadomości do obsługi klienta
- 19 — Plan wdrożenia zestawu w siedem dni

02 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



TWOJA PROMOCJA NIE MUSI BYĆ SKOMPLIKOWANA

STRONA

03



Dobra fotografia zasługuje na równie dobry sposób prezentacji.

Nie musisz być grafikiem, specjalistą od marketingu ani spędzać wielu godzin na tworzeniu każdej publikacji od początku. Ten zestaw został przygotowany po to, aby pomóc Ci pokazywać swoją pracę w uporządkowany, profesjonalny i przekonujący sposób.

Znajdziesz tutaj gotowe pomysły na publikacje, Stories, promocje sesji i komunikację z klientami. Każdy element możesz dopasować do swojego stylu fotograficznego, kolorów marki oraz rodzaju wykonywanych sesji.

Nie próbuj wdrażać wszystkiego jednego dnia. Zaczniij od kilku szablonów, uzupełnij je swoimi zdjęciami, zaplanuj pierwsze publikacje i stopniowo buduj spójny system promocji.



Wybierz



Dopasuj



Opublikuj

ZACZNIJ OD TRZECH KROKÓW



1.



WYBIERZ

Zaznacz szablony pasujące do Twojego rodzaju fotografii.

2.



DOPASUJ

Dodaj własne zdjęcia, kolory, ceny i informacje.

3.



OPUBLIKUJ

Zaplanuj treści i regularnie pokazuj swoją ofertę.



Nie potrzebujesz idealnego profilu. Potrzebujesz jasnej oferty, regularnej komunikacji i materiałów, które budują zaufanie.



03 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



MODUŁ 01



PROFESJONALNA MARKA FOTOGRAFA

Zanim zaczniesz publikować,
określ, co chcesz komunikować
i komu chcesz sprzedawać
swoje sesje.

W tym module zbudujesz prosty
fundament swojej marki
i przygotujesz plan treści
na cały miesiąc.



04 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz,
aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony
na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów |
Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



ZDEFINIUJ SWOJĄ MARKĘ W 15 MINUT

Stwórz jasne fundamenty swojej marki bez skomplikowanej strategii.

STRONA

05

1 SEKCJA 1 — MOJA SPECJALIZACJA

Fotografuję przede wszystkim:

śluby, rodziny, ciąży, noworodki, wizerunek biznesowy, kobiety, pary,
produkty, wydarzenia

2 SEKCJA 2 — MÓJ IDEALNY KLIENT

Mój idealny klient to osoba, która:

Określ jej potrzebę, sytuację życiową i największą obawę
przed rezerwacją sesji.

3 SEKCJA 3 — OBIETNICA MOJEJ MARKI

Pomagam [komu] otrzymać [jaki rezultat] dzięki
[rodzajowi sesji lub sposobowi pracy].

PRZYKŁAD:

- ★ Pomagam kobietom poczuć się swobodnie przed aparatem
i stworzyć naturalne zdjęcia, które naprawdę do nich pasują.

4 SEKCJA 4 — TRZY SŁOWA OPISUJĄCE MARKĘ

1. _____
2. _____
3. _____

naturalna, elegancka, ciepła, nowoczesna, spokojna, odważna,
romantyczna, minimalistyczna

5 SEKCJA 5 — SPOSÓB KOMUNIKACJI

- ☐ Ciepły i bliski
- ☐ Elegancki i ekspercki
- ☐ Lekki i energiczny
- ☐ Spokojny i wspierający
- ☐ Bezpośredni i konkretny

6 SEKCJA 6 — GŁÓWNE WEZWANIE DO DZIAŁANIA

Po zobaczeniu moich treści odbiorca powinien:

- ☐ zapytać o termin
- ☐ pobrać ofertę
- ☐ napisać wiadomość
- ☐ zarezerwować sesję
- ☐ zapisać publikację

Przykład moodboardu



Moje notatki



ZASADA SPÓJNOŚCI: przed opublikowaniem treści sprawdź,
czy pasuje ona do co najmniej dwóch z trzech słów opisujących Twoją markę.



05 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz,
aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony
na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi Klientów |
Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



30 DNI PROFESJONALNEJ KOMUNIKACJI

STRONA

06

 PORTFOLIO — beż EDUKACJA — szafwia ZAUFANIE — jasna szarość KULISY — terakota SPRZEDAŻ — czarna ramka**DZIEŃ 01**

Pokaż jedno ulubione zdjęcie i opowiedz, dlaczego jest dla Ciebie ważne.

DZIEŃ 02

Wyjaśnij, jak przygotować ubrania do sesji.

DZIEŃ 03

Pokaż, co znajduje się w Twojej torbie fotograficznej.

DZIEŃ 04

Opublikuj krótką opinię klienta.

DZIEŃ 05

Poinformuj o dostępnych terminach.

DZIEŃ 06

Pokaż trzy zdjęcia z jednej sesji.

DZIEŃ 07

Odpowiedz na najczęstsze pytanie klienta.

DZIEŃ 08

Pokaż przygotowanie miejsca lub sprzętu.

DZIEŃ 09

Przedstaw siebie i swój sposób pracy.

DZIEŃ 10

Pokaż, co klient otrzymuje po sesji.

DZIEŃ 11

Opublikuj zestawienie przed obróbką i po obróbce.

DZIEŃ 12

Podaj trzy wskazówki dotyczące pozowania.

DZIEŃ 13

Pokaż fragment selekcji lub obróbki zdjęć.

DZIEŃ 14

Opowiedz historię jednej wyjątkowej sesji.

DZIEŃ 15

Przedstaw jeden konkretny pakiet sesji.

DZIEŃ 16

Pokaż detal, emocję lub nietypowy kadr.

DZIEŃ 17

Wyjaśnij, kiedy najlepiej zarezerwować sesję.

DZIEŃ 18

Pokaż dzień pracy fotografa.

DZIEŃ 19

Udostępniij odpowiedź na obawę: „Nie umiem pozować”.

DZIEŃ 20

Zaproś do napisania wiadomości po ofercie.

DZIEŃ 21

Pokaż zdjęcie w formacie pełnoekranowym.

DZIEŃ 22

Wyjaśnij różnicę między dwoma rodzajami sesji.

DZIEŃ 23

Pokaż wybór lokalizacji lub scenografii.

DZIEŃ 24

Opublikuj zdjęcie klienta wraz z krótką historią.

DZIEŃ 25

Przypomnij o ostatnich wolnych terminach.

DZIEŃ 26

Pokaż najlepsze zdjęcia miesiąca.

DZIEŃ 27

Przygotuj listę rzeczy do zabrania na sesję.

DZIEŃ 28

Pokaż swój proces od zapytania do oddania zdjęć.

DZIEŃ 29

Opublikuj odpowiedzi na trzy krótkie pytania o siebie.

DZIEŃ 30

Zaproś do rezerwacji sesji na kolejny miesiąc.



Najlepszy plan to taki, który można utrzymać. Publikuj trzy do pięciu razy w tygodniu i wykorzystuj pozostałe pomysły w Stories.



06 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



MODUŁ 02

SZABLONY POSTÓW NA INSTAGRAM

STRONA
07

MODUŁ 02

SZABLONY POSTÓW NA INSTAGRAM

Gotowe układy do prezentowania oferty, portfolio, wiedzy, opinii klientów i kulis pracy.

Każdy szablon posiada jasny cel, gotową strukturę tekstu oraz miejsce na własne zdjęcie.

Zapisy
otwarte



Jak wygląda
sesja?



Opinia
klientki



07 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



6 POSTÓW, KTÓRE POMAGAJĄ SPRZEDAWAĆ SESJE

STRONA

08

SZABLON 01 — OTWARCIE ZAPISÓW



SZABLON 02 — OSTATNIE WOLNE TERMINY



SZABLON 03 — PREZENTACJA PAKIETU



SZABLON 04 — DLA KOGO JEST SESJA



SZABLON 05 — OFERTA LIMITOWANA



SZABLON 06 — PRZYPOMNIENIE O REZERWACJI



DOSTOSUJ: rodzaj sesji, termin, cenę, bonus, zdjęcie oraz wezwanie do działania.

Nie umieszczaj wszystkich informacji na jednej grafice — zadaniem posta jest zachęcenie do kontaktu.



08 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



6 POSTÓW, KTÓRE POKAZUJĄ JAKOŚĆ I BUDUJĄ ZAUFANIE

STRONA

09

SZABLON 01 — HISTORIA ZDJĘCIA



Historia tego kadru

To zdjęcie powstało podczas [RODZAJ SESJI]. Najważniejszym elementem tego momentu było [KRÓTKA HISTORIA].

SZABLON 02 — KARUZELA PORTFOLIO

Jedna sesja. Pięć wyjątkowych kadrów.



Kadr 01

Kadr 02

Kadr 03

Kadr 04

Kadr 05



Które zdjęcie wybierasz?

SZABLON 03 — PORADA DLA KLIENTA



3 sposoby, aby czuć się swobodniej przed aparatem

- 1 Oddychaj spokojnie i nie próbuj kontrolować każdego ruchu.
- 2 Skup się na osobie lub emocji, a nie na aparacie.
- 3 Słuchaj prostych wskazówek fotografa.



SZABLON 04 — MIT I FAKT



MIT: Muszę umieć pozować

Nie musisz wiedzieć, co zrobić z rękami. Otrzymasz jasne i spokojne wskazówki.



FAKT: To fotograf prowadzi Cię przez całą sesję.

SZABLON 05 — PROCES W TRZECH KROKACH

Jak wygląda współpraca?



1

Wybieramy termin i rodzaj sesji.



2

Pomagam Ci przygotować się do zdjęcia.



3

Spotykamy się i tworzymy naturalne kadry.



NAPISZ, ABY POZNAĆ SZCZEGÓŁY

SZABLON 06 — PRZED I PO

Od surowego kadru do gotowego zdjęcia

Przed obróbką

Po obróbce



Obróbka podkreśla klimat zdjęcia, ale nie zastępuje światła, emocji i dobrego kadru.



Treści eksperckie powinny być proste.

Wyjaśniaj jedno zagadnienie na jednej publikacji i używaj przykładów z własnych sesji.



09 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



6 POSTÓW, KTÓRE WZMACNIAJĄ WIARYGODNOŚĆ FOTOGRAFA

STRONA
10

SZABLON 01 — OPINIA KLIENTA

“

Wasze słowa
znaczą dla mnie
bardzo wiele

[WKLEJ KRÓTKĄ
OPINIĘ KLIENTA]

— [IMIĘ KLIENTA],
sesja [RODZAJ SESJI]



SZABLON 02 — HISTORIA KLIENTA

Przed sesją
powiedziała:
«Nie umiem
pozować»

Po kilku minutach napięcie zniknęło.
Dzięki prostym wskazówkom,
spokojnej atmosferze i naturalnym
ruchom powstały zdjęcia,
na których naprawdę czuła się sobą.

Ty również nie musisz mieć
doświadczenia przed aparatem.



SZABLON 03 — NAJCZĘSTSZE PYTANIE

Czy muszę umieć pozować?



Nie. Podczas sesji pokazuję Ci,
jak ustawić ciało, gdzie skierować
wzrok i co zrobić z rękami.
Otrzymujesz proste wskazówki
na każdym etapie.

➔ Masz inne pytanie? Napisz do mnie.

SZABLON 04 — CO ZABRAĆ NA SESJĘ

Co warto
zabrać na sesję?

- ✓ wybrane zestawy ubrań,
- ✓ wygodne obuwie na zmianę,
- ✓ akcesoria pasujące do stylizacji,
- ✓ wodę i drobną przekąskę,
- ✓ dobry nastrój — resztą zajmę się ja.



SZABLON 05 — KULISY PRACY

Tak przygotowuję się
do Twojej sesji

- analizuję formularz,
- planuję światło i lokalizację,
- przygotowuję inspiracje,
- sprawdzam sprzęt,
- tworzę spokojny plan spotkania.



SZABLON 06 — ETAPY OBRÓBKI

Co dzieje się ze zdjęciami po sesji?



Każde zdjęcie przechodzi staranny
proces selekcji i obróbki.



Publikuj opinie regularnie, ale zawsze za zgodą klienta.

Najbardziej wiarygodne są krótkie wypowiedzi opisujące konkretną obawę,
przebieg sesji i efekt końcowy.



MODUŁ 03



STORIES I GRAFIKI PROMOCYJNE

Przyciągaj uwagę, buduj relację
i prowadź odbiorcę od pierwszego
zainteresowania do rezerwacji sesji.

W tym module znajdziesz gotową
sekwencję sprzedażową,
interaktywne pomysły na Stories
oraz profesjonalne grafiki
promujące Twoje sesje.



Zainteresowanie



Budowanie relacji



Rezerwacja sesji



11 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



7 DNI STORIES, KTÓRE PROWADZĄ DO REZERWACJI

STRONA
12



Wybierz jeden rodzaj sesji i realizuj sekwencję przez siedem kolejnych dni.
Zastąp pola w nawiasach własnymi informacjami.

DZIEŃ 01 — ROZPOZNANIE POTRZEBY

1

Kiedy ostatnio zrobiłaś lub zrobiłeś zdjęcia, na których naprawdę jesteś obecna lub obecny?



2

Telefon jest pełen codziennych zdjęć, ale często brakuje na nich najważniejszej osoby — Ciebie.



3

Profesjonalna sesja pozwala zatrzymać moment, który z czasem staje się jeszcze cenniejszy.



4



Kiedy była Twoja ostatnia sesja?

Napisz odpowiedź...

DZIEŃ 02 — OBALENIE OBAWY

1

«Nie umiem pozować» — to zdanie słyszę bardzo często.



2

Nie musisz wiedzieć, jak ustawić ciało ani gdzie patrzeć.



3

Podczas całej sesji otrzymujesz jasne i spokojne wskazówki.



4

Twoim zadaniem jest być sobą. Moim zadaniem jest zadbać o resztę.



DZIEŃ 03 — KULISY WSPÓŁPRACY

1

Jak przygotowuję Twoją sesję?



2

Najpierw poznaję Twoje potrzeby i oczekiwania.



3

Następnie planuję miejsce, światło, styl zdjęć i przebieg spotkania.



4

Dzięki temu w dniu sesji wiesz dokładnie, czego się spodziewać.



DZIEŃ 04 — DOWÓD SPOŁECZNY

1

Co mówią osoby po sesji?



2

[WKLEJ KRÓTKĄ OPINIĘ KLIENTA]

”

3

Najczęściej słyszę: «To było znacznie łatwiejsze, niż się spodziewałam lub spodziewałem».



4

Zobacz więcej efektów sesji.



DZIEŃ 05 — PREZENTACJA OFERTY

1

Sesja
[RODZAJ SESJI]



2

W pakiecie otrzymujesz:

- [ELEMENT 1],
- [ELEMENT 2],
- [ELEMENT 3].



3

Cena:
[KWOTA]



4

Napisz wiadomość z hasłem «SESJA», aby otrzymać pełne szczegóły.



DZIEŃ 06 — PILNOŚĆ

1

Na [MIESIĄC] zostały tylko trzy wolne terminy.



2

 [DATA 1]

 [DATA 2]

 [DATA 3]

3

Rezerwacja terminu następuje po [WARUNEK REZERWACJI].



4

Nie odkładaj decyzji, gdy zależy Ci na konkretnej dacie.



DZIEŃ 07 — BEZPOŚREDNIE ZAPROSZENIE

1

Czy to jest dobry moment na Twoją sesję?



2

Jeżeli zależy Ci na [GŁÓWNY EFEKT SESJI], przygotuję dla Ciebie spokojne i profesjonalne doświadczenie.



3

Kliknij odpowiedź lub napisz «SZCZEGÓŁY».



4

Porozmawiajmy bez zobowiązań.



W każdym dniu wykorzystuj własne zdjęcia i nagrania.
Stories powinny wyglądać naturalnie, ale zachowywać stałe kolory,
kroj pisma i sposób komunikacji.



12 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



12 POMYSŁÓW NA STORIES, KTÓRE ROZPOCZYNAJĄ ROZMOWĘ

STRONA
13

01 STORIES 01 — ANKIETA O STYLU



02 STORIES 02 — WYBÓR LOKALIZACJI



03 STORIES 03 — SUWAK EMOCJI



04 STORIES 04 — OKIENKO PYTAŃ



05 STORIES 05 — QUIZ



06 STORIES 06 — WYBÓR ZDJĘCIA



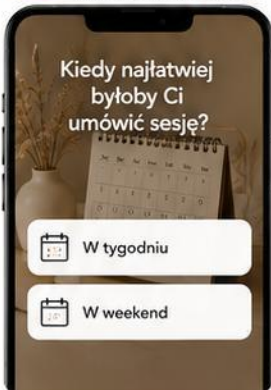
07 STORIES 07 — PRAWDA CZY MIT



08 STORIES 08 — TEMAT EDUKACYJNY



09 STORIES 09 — PREFEROWANY TERMIN



10 STORIES 10 — RODZAJ SESJI



11 STORIES 11 — GOTOWOŚĆ DO REZERWACJI



12 STORIES 12 — OTWARTE ZAPROSZENIE



JAK REAGOWAĆ NA ODPOWIEDZI

1. Odpowiedz każdej osobie indywidualnie.
2. Nie rozpoczynaj rozmowy od sprzedaży.
3. Najpierw odnieś się do odpowiedzi odbiorcy.
4. Następnie zaproponuj pomoc lub prześlij szczegóły.
5. Zapisuj powtarzające się pytania — staną się tematami kolejnych publikacji.



13 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



8 GOTOWYCH GRAFIK PROMOCYJNYCH

STRONA

14

GRAFIKA 01 — OTWARCIE KALENDARZA



Kalendarz zapisów
na [MIESIĄC]
jest otwarty

Zarezerwuj sesję:
[RODZAJ SESJI]

Napisz po dostępne terminy

GRAFIKA 02 — MINI SESJE



Mini sesje
[NAZWA TEMATU]

Data: [DATA]
Miejsce: [LOKALIZACJA]
Cena: [KWOTA]
Liczba zdjęć: [LICZBA]

Liczba miejsc ograniczona

GRAFIKA 03 — BON PODARUNKOWY



Podaruj
wspomnienia

Bon podarunkowy na
sesję fotograficzną

Ważny do: [DATA]

Zapytaj o dostępne warianty

GRAFIKA 04 — OSTATNI TERMIN



Ostatni
wolny termin

[DATA] — [GODZINA]

Zarezerwuj teraz

GRAFIKA 05 — PREMIERA NOWEJ OFERTY



Nowość
w mojej ofercie

Sesja [NAZWA SESJI]
Dla osób, które chcą
[GŁÓWNY REZULTAT].

Poznaj szczegóły

GRAFIKA 06 — PROMOCJA CZASOWA



Oferta specjalna
do [DATA]

[KORZYŚĆ LUB RABAT]
przy rezerwacji sesji
[RODZAJ SESJI].

Oferta dotyczy
nowych rezerwacji.

GRAFIKA 07 — LISTA OCZEKUJĄCYCH



Dołącz do listy
pierwszeństwa

Otrzymaj informację
o nowych terminach przed
oficjalną publikacją.

Napisz «LISTA»

GRAFIKA 08 — SEZONOWA KAMPANIA



Sesje
[SEZON LUB OKAZJA]

Rezerwacje: [ZAKRES DAT]
Miejsce: [LOKALIZACJA]

Zarezerwuj swój termin



KAŻDA GRAFIKA MUSI ZAWIERAĆ:

- jeden jasny nagłówek,
- jedno główne zdjęcie lub prostą kompozycję zdjęć,
- najważniejszą informację o ofercie,
- jedno wezwanie do działania,
- miejsce na nazwę marki fotografa.



SPRAWDŹ:

- ☐ Czy data jest poprawna?
- ☐ Czy podano cenę lub sposób jej uzyskania?
- ☐ Czy odbiorca wie, co ma zrobić?
- ☐ Czy tekst jest czytelny na telefonie?
- ☐ Czy zdjęcie pasuje do promowanej sesji?



14 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



MODUŁ 04

FORMULARZE I OBSŁUGA KLIENTA



Uporządkuj komunikację, zbieraj najważniejsze informacje i zapewnij klientowi spokojne doświadczenie przed sesją, podczas niej i po jej zakończeniu.

W tym module otrzymujesz formularze, plan przygotowania, gotowe wiadomości oraz prosty harmonogram wdrożenia całego zestawu.

FORMULARZ ZAPYTANIA

DANE PODSTAWOWE

Imię i nazwisko

Adres e-mail

Numer telefonu

Rodzaj sesji

Preferowana data sesji

Lokalizacja sesji

Opisz swoją wizję sesji

Jak o mnie usłyszałeś?

WYŚLIJ

PLAN SESJI

PRZED SESJĄ

- Omówienie szczegółów
- Pomyśły i inspirację
- Przygotowanie stylizacji

W DNIU SESJI

- Potwierdzenie godziny
- Przygotowanie sprzętu
- Przybycie 15 min wcześniej

PODZAS SESJI

- Komfort i dobra atmosfera
- Różnorodność ujęć
- Czas na odpoczynek

PO SESJI

- Selekcja i obróbka zdjęć
- Galeria online
- Dostawa zdjęć

PO DOSTARCZENIU

- Twoja opinia jest dla mnie ważna
- Poleć mnie znajomym
- Bądźmy w kontakcie

POTWIERDZENIE TERMINU

Cześć [IMIE]! 🍀

Dziękuję za rezerwację sesji zdjęciowej.

Potwierdzam nasz termin:

[DATA] o [GODZINĘ]

do zobaczenia!





FORMULARZ PIERWSZEGO KONTAKTU

STRONA

16



Wyślij formularz po otrzymaniu pierwszego zapytania lub umieść jego cyfrową wersję na stronie internetowej. Pytania oznaczone gwiazdką powinny być obowiązkowe.

1 SEKCJA 1 — DANE KONTAKTOWE

Imię i nazwisko*: _____

Adres e-mail*: _____

Numer telefonu: _____

Preferowany sposób kontaktu:

☐ e-mail ☐ telefon ☐ wiadomość prywatna

2 SEKCJA 2 — RODZAJ SESJI

Jakiego rodzaju sesję jesteś zainteresowana lub zainteresowany?*

- | | |
|--|--|
| ☐ sesja rodzinna | ☐ sesja wizerunkowa |
| ☐ sesja ciążowa | ☐ sesja produktowa |
| ☐ sesja noworodkowa | ☐ fotografia wydarzenia |
| ☐ sesja pary | ☐ inna: _____ |
| ☐ sesja kobieca | |

3 SEKCJA 3 — TERMIN I MIEJSCE

Preferowana data sesji*: _____

Alternatywna data: _____

Preferowana pora:

☐ rano ☐ po południu ☐ wieczorem ☐ bez znaczenia

Preferowane miejsce:

☐ studio ☐ plener ☐ dom klienta
☐ miejsce firmowe ☐ potrzebuję rekomendacji

4 SEKCJA 4 — UCZESTNICY

Ile osób weźmie udział w sesji? _____

Wiek dzieci, jeśli uczestniczą w sesji: _____

Czy podczas sesji będą obecne zwierzęta?

☐ tak ☐ nie

Dodatkowe informacje o uczestnikach:

5 SEKCJA 5 — OCZEKIWANIA

Jaki efekt chcesz osiągnąć dzięki tej sesji?*

Jakie zdjęcia podobają Ci się najbardziej? _____

Do czego będą wykorzystywane zdjęcia?

- ☐ pamiątka prywatna
☐ publikacja w mediach społecznościowych
☐ strona internetowa ☐ materiały firmowe
☐ wydruki ☐ inne: _____

6 SEKCJA 6 — OBAWY I POTRZEBY

Czy jest coś, co budzi Twoją obawę przed sesją?

Czy potrzebujesz pomocy w wyborze ubrań, miejsca lub koncepcji?

☐ tak ☐ nie ☐ jeszcze nie wiem

7 SEKCJA 7 — BUDŻET

Jaki budżet planujesz przeznaczyć na sesję?

- ☐ do [KWOTA]
☐ od [KWOTA] do [KWOTA]
☐ powyżej [KWOTA]
☐ proszę przesłać dostępne pakiety

8 SEKCJA 8 — ŹRÓDŁO KONTAKTU

Skąd dowiedziałas lub dowiedziałeś się o mojej ofercie?

- | | |
|---|--------------------------------------|
| ☐ Instagram | ☐ Facebook |
| ☐ wyszukiwarka internetowa | ☐ polecenie |
| ☐ strona internetowa | ☐ inne: _____ |

9 SEKCJA 9 — DODATKOWA WIADOMOŚĆ

Czy chcesz dodać coś jeszcze? _____

PO OTRZYMANIU FORMULARZA:




Potwierdź
otrzymanie
zapytania.


Sprawdź
termin i rodzaj
sesji.


Odpowiedz na
konkretną
potrzebę klienta.


Prześlij właściwą
ofertę, a nie wszystkie
dostępne pakiety.


Jasno opisuj
kolejny krok
rezerwacji.



16 — Zestaw Marketingowy dla Fotografów - Wszystko, czego potrzebujesz, aby promować swoją fotografię z profesjonalnym wizerunkiem. Edytowalne szablony na Instagram, Stories i do Canvy | Gotowe formularze do obsługi klientów | Profesjonalne grafiki do promocji Twoich sesji zdjęciowych.



KARTA PRZYGOTOWANIA DO SESJI

STRONA

17



CZĘŚĆ A — PLAN DLA FOTOGRAFA

Imię klienta: _____

Rodzaj sesji: _____

Data i godzina: _____

Miejsce: _____

Czas trwania: _____

Wybrany pakiet: _____

Liczba uczestników: _____

Główny cel sesji: _____

Oczekiwany klimat zdjęć:

- ☐ naturalny ☐ elegancki ☐ romantyczny
☐ dynamiczny ☐ minimalistyczny ☐ inny: _____

Najważniejsze kadry do wykonania:

Planowane lokalizacje lub ustawienia:

Potrzebny sprzęt i akcesoria:

Dodatkowe uwagi: _____



CZĘŚĆ B — WIADOMOŚĆ DLA KLIENTA

Jak przygotować się do sesji?



1. UBIÓR

Wybierz ubrania, w których czujesz się swobodnie. Unikaj dużych napisów, bardzo drobnych wzorów oraz przypadkowych, intensywnych kolorów. W przypadku sesji kilku osób wybierz kolory, które do siebie pasują, ale nie są identyczne.



SEN I ODPOCZYNEK

Postaraj się dobrze odpocząć. W przypadku sesji z dziećmi uwzględnij ich zwykłe pory snu i posiłków.



PUNKTUALNOŚĆ

Przyjedź około dziesięciu minut wcześniej. Dzięki temu spokojnie przygotujemy się do rozpoczęcia zdjęć.



AKCESORIA

Zabierz tylko przedmioty, które mają znaczenie dla historii sesji lub pasują do wybranej koncepcji.



MAKIAŻ I FRYZURA

Wybierz wygląd, w którym czujesz się sobą. Jeśli korzystasz z usług makijażystki lub fryzjera, zaplanuj odpowiedni zapas czasu.



DZIECI I ZWIERZĘTA

Zabierz ulubioną zabawkę, wodę, przekąskę oraz wszystko, co pomaga zapewnić poczucie bezpieczeństwa.



NASTAWIENIE

Nie musisz umieć pozować. Podczas całej sesji będę Cię prowadzić i podpowiadać, co zrobić.



CZĘŚĆ C — LISTA KONTROLNA

DLA FOTOGRAFA:

- ☐ potwierdzono datę i godzinę
- ☐ potwierdzono miejsce
- ☐ otrzymano płatność rezerwacyjną
- ☐ przesłano instrukcję przygotowania
- ☐ omówiono styl zdjęć
- ☐ sprawdzono pogodę lub studio
- ☐ przygotowano sprzęt
- ☐ zapisano kontakt do klienta

DLA KLIENTA:

- ☐ wybrano ubrania
- ☐ przygotowano akcesoria
- ☐ potwierdzono dojazd
- ☐ zapisano godzinę spotkania
- ☐ przesłano dodatkowe pytania
- ☐ zaplanowano odpowiedni zapas czasu





10 WIADOMOŚCI, KTÓRE OSZCZĘDZAJĄ CZAS

STRONA

18

01

WIADOMOŚĆ 01 — POTWIERDZENIE OTRZYMANIA ZAPYTANIA



Dzień dobry, [IMIE]. Dziękuję za wiadomość i zainteresowanie sesją [RODZAJ SESJI]. Otrzymałam lub otrzymałem Twoje zapytanie i sprawdzam dostępne terminy. Wrócę z pełną odpowiedzią najpóźniej [TERMIN ODPOWIEDZI].

02

WIADOMOŚĆ 02 — PRZESŁANIE OFERTY



Dzień dobry, [IMIE]. Na podstawie przesłanych informacji wybrałam lub wybrałem ofertę, która najlepiej odpowiada Twoim potrzebom. W załączniku przesyłam szczegóły sesji [RODZAJ SESJI]. Najbliższe dostępne terminy to [TERMIN 1], [TERMIN 2] oraz [TERMIN 3]. W razie pytań chętnie wszystko wyjaśnię.

03

WIADOMOŚĆ 03 — POTWIERDZENIE REZERWACJI



Dzień dobry, [IMIE]. Twój termin został zarezerwowany. Spotykamy się [DATA] o godzinie [GODZINA] w [MIEJSCE]. Wybrany pakiet to [NAZWA PAKIETU]. W kolejnej wiadomości przesyłam wskazówki dotyczące przygotowania do sesji.

04

WIADOMOŚĆ 04 — PROŚBA O PŁATNOŚĆ REZERWACYJNĄ



Dzień dobry, [IMIE]. Aby potwierdzić rezerwację terminu [DATA], proszę o wpłatę [KWOTA] do [TERMIN]. Dane do płatności: [DANE]. Po zaksięgowaniu wpłaty prześlę ostateczne potwierdzenie rezerwacji.

05

WIADOMOŚĆ 05 — PRZYPOMNIENIE PRZED SESJĄ



Dzień dobry, [IMIE]. Przypominam o naszej sesji, która odbędzie się [DATA] o godzinie [GODZINA] w [MIEJSCE]. Proszę przyjdź około dziesięciu minut wcześniej. Gdyby pojawiły się pytania lub trudności z dojazdem, napisz lub zadzwoń.

06

WIADOMOŚĆ 06 — INFORMACJA O ZŁEJ POGODZIE



Dzień dobry, [IMIE]. Prognoza pogody na dzień sesji może utrudnić wykonanie zdjęć w plenerze. Obserwuję sytuację i ostateczną decyzję podejmiemy [TERMIN DECYZJI]. W razie potrzeby zaproponuję zmianę godziny, miejsca lub nowy termin.

07

WIADOMOŚĆ 07 — PODZIĘKOWANIE PO SESJI



Dziękuję za dzisiejsze spotkanie, [IMIE]. Bardzo cieszę się, że mogłam lub mogłem stworzyć dla Ciebie te zdjęcia. Teraz rozpoczynam selekcję i obróbkę materiału. Gotową galerię otrzymasz w terminie [CZAS REALIZACJI].

08

WIADOMOŚĆ 08 — PRZESŁANIE GALERII



Dzień dobry, [IMIE]. Twoja galeria jest już gotowa. Znajdziesz ją tutaj: [ŁĄCZE]. Hasło dostępu: [HASŁO]. Galeria będzie aktywna do [DATA]. Proszę pobierz zdjęcia i wykonaj ich kopię bezpieczeństwa.

09

WIADOMOŚĆ 09 — PROŚBA O OPINIĘ



Dzień dobry, [IMIE]. Mam nadzieję, że zdjęcia sprawiły Ci radość. Twoja opinia może pomóc innym osobom spokojniej podjąć decyzję o sesji. Jeżeli masz chwilę, będzie mi bardzo miło, gdy napiszesz kilka zdań o przebiegu współpracy: [MIEJSCE NA ŁĄCZE LUB INSTRUKCJĘ].

10

WIADOMOŚĆ 10 — DELIKATNE PRZYPOMNIENIE O OFERCIE



Dzień dobry, [IMIE]. Wracam do naszej rozmowy dotyczącej sesji [RODZAJ SESJI]. Termin [DATA] jest obecnie nadal dostępny, ale nie został jeszcze zarezerwowany. Daj znać, czy mam przesłać dodatkowe informacje lub pomóc Ci wybrać odpowiedni pakiet.



Zawsze:

- zwracaj się do klienta po imieniu,
- odpowiadaj na jego konkretne pytanie,
- podawaj jasny kolejny krok,
- unikaj długich bloków tekstu,
- zapisuj wszystkie ustalenia,
- nie obiecuj terminu bez sprawdzenia kalendarza.



Treści dotyczące płatności, rezygnacji, zmiany terminu, praw autorskich i publikacji wizerunku należy dostosować do własnego regulaminu oraz obowiązujących przepisów.





URUCHOM SWÓJ SYSTEM MARKETINGOWY W 7 DNI

STRONA
19

Ostatnia strona ma przeprowadzić fotografa przez konkretne działania, dzięki którym cały zestaw nie pozostanie jedynie plikiem, ale stanie się gotowym systemem codziennej promocji i obsługi klienta.

DZIEŃ
01



OKREŚL FUNDAMENT MARKI

Wybierz swoją specjalizację.
Opisz idealnego klienta.
Zapisz obietnicę marki i trzy słowa opisujące Twój styl.

DZIEŃ
02



USTAW IDENTYFIKACJĘ WIZUALNĄ

Wybierz paletę kolorów, dwa kroje pisma i styl zdjęć.
Dostosuj szablony do swojej marki.

DZIEŃ
03



PRZYGOTUJ MATERIAŁY

Zbierz najlepsze zdjęcia.
Wybierz opinie klientów.
Przygotuj cennik, ofertę, terminy i podstawowe informacje o sesjach.

DZIEŃ
04



STWÓRZ POSTY SPRZEDAŻOWE

Uzupełnij co najmniej 3 szablony sprzedażowe i 3 posty portfolio lub eksperckie.
Dodaj wezwania do działania.

DZIEŃ
05



PRZYGOTUJ STORIES I GRAFIKI

Wypełnij siedmiodniową sekwencję Stories.
Zapisz 4 interaktywne pomysły.
Stwórz 2 grafiki promocyjne na najbliższą ofertę.

DZIEŃ
06



WDROŹ OBSŁUGĘ KLIENTA

Uzupełnij formularz zapytania, kartę przygotowania oraz 5 najczęściej używanych wiadomości do klientów.

DZIEŃ
07



ZAPLANUJ PUBLIKACJĘ I START

Rozpisz publikacje na najbliższe 7–14 dni.
Ustaw terminy publikacji, przygotuj odpowiedzi na wiadomości i opublikuj pierwszy materiał.



Na koniec

Nie wdrażaj wszystkiego naraz w perfekcyjnej wersji.
Najważniejsze jest uruchomienie prostego, spójnego systemu, który będzie wspierał Twoją markę każdego tygodnia.

Szybka kontrola startu

- ☐ mam gotowe zdjęcia
- ☐ mam przygotowane szablony
- ☐ wiem, co publikuję w tym tygodniu
- ☐ mam przygotowane formularze
- ☐ mam gotowe odpowiedzi dla klientów